



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

Modulhandbuch

für den
Studiengang:

Human Resources Management

im Master - Studiengang 120 Leistungspunkte

(Modulversionstand vom 14.03.2025)

Inhalt:

Abschlussmodul "Master Human Resources Management"	Seite 4
Aktuelle Methoden des HRM I	Seite 6
Aktuelle Methoden des HRM II	Seite 8
Arbeitsrecht I	Seite 10
Arbeitsrecht II	Seite 12
Auslandsstudium Human Resources Management I	Seite 14
Auslandsstudium Human Resources Management II	Seite 16
Auslandsstudium Human Resources Management III	Seite 18
Auslandsstudium Human Resources Management IV	Seite 20
Auslandsstudium Human Resources Management V	Seite 22
Auslandsstudium Human Resources Management VI	Seite 24
Behavioral Business Ethics	Seite 26
Businessplan Seminar	Seite 28
Computergestützte Auswertung von qualitativen Daten	Seite 31
Controlling I	Seite 33
Controlling II	Seite 36
Digitales Marketing	Seite 38
Eignungs- und Organisationsdiagnostik	Seite 40
Erhebungstechniken	Seite 42
Ethics and Economics of Institutional Governance	Seite 45
Ethics and Economics of Global Challenges	Seite 48
Europarecht	Seite 51
Europäisches, Internationales und Transnationales Arbeitsrecht	Seite 54
Externes Rechnungswesen	Seite 56
Forschungsaspekte HR-Analytics I	Seite 59
Forschungsaspekte HR-Analytics II	Seite 61
Forschungsaspekte der Business Governance I	Seite 63
Forschungsaspekte der Business Governance II	Seite 65
Forschungsaspekte des innovationsorientierten HRM I	Seite 67
Forschungsaspekte des innovationsorientierten HRM II	Seite 69
Geschäftsprozessmanagement: Automatisierung, Analyse und Optimierung	Seite 71
Herausforderungen der Unternehmensführung und -gründung	Seite 74
Innovationsorientierte Personalentwicklung	Seite 76
Introduction to Experimental Research	Seite 78
Kapitalmarkttheorie	Seite 80
Management Accounting and Control	Seite 83
Marketingmanagement	Seite 85
Multivariate Verfahren	Seite 87
Mündliche Abschlussprüfung	Seite 90
Nachhaltige Unternehmensführung	Seite 92
Nachhaltiges Personalmanagement und Organisation	Seite 94
Organization Theory for Research and Practice	Seite 96
People Analytics	Seite 98
Projektseminar: Informations- und Geschäftsprozessmanagement	Seite 100
Prototypen Labor	Seite 102
Qualitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften	Seite 105

Recht gegen unlauteren Wettbewerb	Seite 107
Seminar im Arbeitsrecht	Seite 109
Seminar: Controlling	Seite 111
Seminar: HRM and Business Governance	Seite 113
Seminar: Informationsmanagement	Seite 115
Seminar: Organizational Behavior and Ethics	Seite 117
Statistical Applications	Seite 119
Strategieimplementierung	Seite 121
Strategische Organisationsgestaltung und Change Management	Seite 123
Strategisches HRM	Seite 125
Strategisches Informationsmanagement	Seite 127
Strategisches Marketing	Seite 129
Unternehmen und Wettbewerb	Seite 131
Unternehmens- und Mitarbeiterführung	Seite 134
Vertiefung Arbeitsrecht	Seite 137

Modul: Abschlussmodul "Master Human Resources Management"

Identifikationsnummer:

WIW.06869.02

Lernziele:

- Die Studierenden erwerben und belegen die Kompetenz, selbstständig und eigenverantwortlich eine Fragestellung aus dem Bereich des Human Resources Management zu präzisieren, diese mit wissenschaftlichen Methoden empirisch und/oder theoretisch zu bearbeiten und eine erste eigenständige Forschungsleistung vorzuweisen.
- Sie erwerben und belegen die Fähigkeit, sich umfassend mit einem Problem des Human Resources Management auseinander zu setzen und Forschungsergebnisse verständlich zu beschreiben und zu diskutieren. Dazu weisen die Studierenden nach, dass sie selbstständig umfassende Recherchen zu aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen durchführen können und in der Lage sind, die Ergebnisse kritisch zu würdigen und vergleichend zu analysieren sowie einen eigenen Standpunkt zu entwickeln, präzise zu formulieren und schlüssig zu begründen. Hierbei wird ebenfalls die Fähigkeit zu einem realistischen Zeitmanagement hinsichtlich der einzelnen Arbeitsschritte bis zur Abfassung der schriftlichen Arbeit nachgewiesen.

Inhalte:

Die konkrete Themenstellung der Master-Thesis ist mit dem jeweiligen Betreuer abzusprechen. Der Betreuer gibt Themenvorschläge für die Master-Thesis heraus, die sich inhaltlich an den Forschungsschwerpunkten des jeweiligen Lehrstuhls orientieren. Die Studierenden werden zusätzlich ermutigt, eigene Themenvorschläge zu erarbeiten. Hierbei kann auf Vorarbeiten im Rahmen von Seminararbeiten Bezug genommen werden und das bereits erworbene Wissen unter neuer Fragestellung tiefergehend diskutiert werden.

Verantwortlichkeiten (Stand 13.07.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	alle Hochschullehrer des Wirtschaftswissenschaftlichen Bereichs

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 13.12.2019):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	3. oder 4.	Pflichtmodul	Benotet	20/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

mind. 60 LP aus dem gewählten Studiengang

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

600 Stunden

Leistungspunkte:

20 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Ausarbeitung der Masterarbeit	0	600	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Masterarbeit	Masterarbeit	nicht möglich laut RStPOBM §20 Abs.13	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: bis spätestens 6 Monate nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Termins

Modul: Aktuelle Methoden des HRM I

Identifikationsnummer:

WIW.06739.02

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Probleme von Methoden des HRM
- Aufbau fundierter Argumentationskompetenz

Inhalte:

- Analyse aktueller Fragestellungen/Probleme
- Methoden des HRM

Verantwortlichkeiten (Stand 29.03.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richten sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Aktuelle Methoden des HRM II

Identifikationsnummer:

WIW.06740.02

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Probleme von Methoden des HRM
- Aufbau fundierter Argumentationskompetenz

Inhalte:

- Analyse aktueller Fragestellungen/Probleme
- Methoden des HRM

Verantwortlichkeiten (Stand 29.03.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richten sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Arbeitsrecht I

Identifikationsnummer:

JUR.01124.02

Lernziele:

- Vermittlung systematischer Kenntnisse zum Themenbereich Arbeitsrecht

Inhalte:

- Überblick über das kollektive Arbeitsrecht, insbesondere das Tarifrecht und das Betriebsverfassungsrecht
- Individuelles Arbeitsrecht: Inhalt, Abschluss und Beendigung von Arbeitsverhältnissen
- Diskussion der aktuellen Rechtsprechung
- Darstellung der einschlägigen Grundzüge des Europäischen Arbeitsrechts
- Aktuelle Themen und Entwicklungstendenzen in der Gesetzgebung zum Arbeitsrecht

Verantwortlichkeiten (Stand 25.01.2016):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Juristischer Bereich	Prof. Dr. Katja Nebe

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Grundkenntnisse im Zivilrecht

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Kolloquium	2	30	Wintersemester
Vor- u. Nachbereitung	0	75	Wintersemester
Klausurvorbereitung	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur/mündl. Prüfung	Klausur/mündl. Prüfung	Klausur/mündl. Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1. Wiederholungstermin: vor Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens im zweiten Semester nach dem 1. Termin - Hinweis: Die Möglichkeit der Teilnahme am 2. Wiederholungstermin besteht nur unter bestimmten Voraussetzungen. Bitte beachten Sie die für Sie relevante Studien- und Prüfungsordnung.

Modul: Arbeitsrecht II

Identifikationsnummer:

JUR.00615.03

Lernziele:

- Vertiefung systematischer Kenntnisse zum Themenbereich Arbeitsrecht
- Erwerb personalwirtschaftlich bedeutsamer Kenntnisse im Arbeits- und Sozialrecht
- Fähigkeit zur systematischen Einordnung und Analyse sowie methodische Erarbeitung von Lösungskonzepten bei der praktischen Anwendung und Übung anhand von konkreten Fällen

Inhalte:

- Fachwissen zum kollektiven Arbeitsrecht, insbesondere zum Tarifrecht und zum Betriebsverfassungsrecht
- Grundzüge des Arbeitszeitrechts
- Übergang von Arbeitsverhältnissen bei Umstrukturierung von Betrieben und Unternehmen
- Diskussion der aktuellen Rechtsprechung
- Übungen anhand konkreter Fälle

Verantwortlichkeiten (Stand 20.09.2018):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Juristischer Bereich	Prof. Dr. Katja Nebe

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	1	15	Sommersemester
Vor-/Nachbereitung	0	30	Sommersemester
Integriertes Fallrepetitorium	1	15	Sommersemester
Vor-/Nachbereitung	0	45	Sommersemester
Klausurvorbereitung	0	45	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur/mündliche Prüfung	Klausur/mündliche Prüfung	Klausur/mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens im zweiten Semester nach dem 1. Termin - Hinweis: Die Möglichkeit der Teilnahme am 2. Wiederholungstermin besteht nur unter bestimmten Voraussetzungen. Bitte beachten Sie die für Sie relevante Studien- und Prüfungsordnung.

Modul: Auslandsstudium Human Resources Management I

Identifikationsnummer:

WIW.06747.01

Lernziele:

- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:

- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 29.01.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 1. Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 2. Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Auslandsstudium Human Resources Management II

Identifikationsnummer:

WIW.06748.01

Lernziele:

- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:

- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 29.01.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 1. Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 2. Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Auslandsstudium Human Resources Management III

Identifikationsnummer:

WIW.06749.01

Lernziele:

- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:

- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 29.01.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 1.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 2.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Auslandsstudium Human Resources Management IV

Identifikationsnummer:

WIW.06750.01

Lernziele:

- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:

- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 29.01.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 1. Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 2. Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Auslandsstudium Human Resources Management V

Identifikationsnummer:

WIW.06751.01

Lernziele:

- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:

- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 29.01.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 1. Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 2. Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Auslandsstudium Human Resources Management VI

Identifikationsnummer:

WIW.06752.01

Lernziele:

- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:

- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 29.01.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 1. Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule
- 2. Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Behavioral Business Ethics

Identifikationsnummer:

WIW.07879.02

Lernziele:

- Kenntnisse über den ethischen Entscheidungsprozess
- Kenntnisse über grundlegende Einflussfaktoren moralischen Verhaltens
- Fähigkeit, experimentelle Studien und deren Implikationen kritisch zu analysieren

Inhalte:

- Die Bedeutung experimenteller Forschung für die Unternehmensethik
- Wichtige Fragestellungen, Methoden und Forschungsergebnisse aus dem Bereich der Behavioral Business Ethics
- Ökonomische Analyse der Moral
- Psychologische Studien zu moralischem Verhalten

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Philipp Schreck

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 21.06.2024):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Introduction to Experimental Research (parallele Belegung)

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	70	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Businessplan Seminar

Identifikationsnummer:

WIW.06765.02

Lernziele:

- Praxisnahes Wissen zur Unternehmensgründung
- Entwicklung einer tragfähigen Geschäftsidee als Gruppe und deren Umsetzung in einem Businessplan
- Weiterentwicklung von Team- und Konfliktfähigkeit sowie Präsentationsfähigkeit
- Verbesserung der beruflichen Entscheidungs- und Sozialkompetenz
- Kritische Auseinandersetzung mit Feedback zum Businessplan inklusive angemessene Einarbeitung des Feedbacks

Inhalte:

- Das Modul soll Studierenden die Bestandteile eines Businessplans näherbringen, der anschließend für konkrete Geschäftsideen durch Gründerteams erstellt wird.
- Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf praktischem, unmittelbar anwendbarem Wissen.
- Wesentliche Inhalte sind neben der Entwicklung einer tragfähigen Geschäftsidee zentrale betriebliche Funktionen wie Marketing, Organisation, Personalwesen, Rechtsformen, Steuern, Rechnungswesen, Finanzplanung und Finanzierung.
- Außerdem wird durch umfassendes Feedback an der Verfeinerung der Geschäftsidee gearbeitet.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Erneuerbare Energien - 120 LP 1. Version 2015	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
--------	---	------------	------------------	---------	-------

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

Bei einer Interessentenzahl, die eine im Rahmen dieses Kurses nötige Projektbetreuung unmöglich macht, erfolgt die Auswahl der Teilnehmer nach zwei Kriterien: a) Vorliegen eines erfolgreichen Abschlusses des Moduls Einführung in die Betriebswirtschaftslehre bzw. Principles of Management (oder äquivalentes Modul), b) Zufallsauswahl über Stud.IP.

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Businessplan	0	75	Sommersemester
Vorbereitung der Präsentation	0	35	Sommersemester
Nachbereitung (überarbeiteter Businessplan)	0	10	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Businessplan	Businessplan	Businessplan	50 %
Präsentation	Präsentation	Präsentation	40 %
überarbeiteter Businessplan (Nachbereitung schriftlich)	überarbeiteter Businessplan (Nachbereitung schriftlich)	überarbeiteter Businessplan (Nachbereitung schriftlich)	10 %

Termine für Modulleistung Nr. 1:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulleistung Nr. 2:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulleistung Nr. 3:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Computergestützte Auswertung von qualitativen Daten

Identifikationsnummer:

WIW.07857.01

Lernziele:

- Erwerb von Wissen über die Methode der computergestützten Auswertung von qualitativen Daten
- Erlernung der Anwendungsbereiche von computergestützten Auswertungsmethoden mit Fokus auf einer Methode (z.B. Gabek, Atlas.ti, NVivo, MaxQDA)
- Entwicklung einer eigenständigen Analyse von qualitativen Daten mit einer ausgewählten computergestützten Software

Inhalte:

Das Modul soll Studierenden die Grundlagen für die computergestützte Auswertung von qualitativen Daten vermitteln. Dabei erlernen Studierende, welche Software für welche Auswertungsschritte geeignet sind. Methoden, die dabei zum Einsatz kommen können, sind beispielsweise Gabek, Atlas.ti, NVivo oder MaxQDA. Der Fokus kann dabei auf eine Software oder einen Überblick über verschiedene Software-Applikationen gelegt werden. Durch die praktische Anwendung in einem Projekt können Studierende die wichtigsten Funktionen der computergestützten Auswertung von qualitativen Daten erlernen.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Qualitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	80	Wintersemester
Vorbereitung Präsentation	0	40	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Controlling I

Identifikationsnummer:

WIW.00725.06

Lernziele:

Studierende...

- können die Konzeptionen und Zwecke des Controlling in Abgrenzung zur Unternehmensführung erläutern,
- können die Entstehung von Problemen mit Interdependenzen durch Zerlegung des Entscheidungsfeldes erklären,
- können die Instrumente der Koordination und deren Effekte im Entscheidungsfeld diskutieren,
- können den Informationsbedarf ermitteln und relevante Informationen konzipieren.

Inhalte:

- Das Controlling als Koordinations- und Entscheidungsunterstützungsinstrument
- Einordnung des Controlling in die Funktionen des Führungssystems
- Bereiche und Instrumente der Koordination
- Budgetierung und Verrechnungspreissysteme
- Ermittlung des Informationsbedarfes
- Die Gewinnung von Information mit Kennzahlen und Kennzahlensystemen

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 15.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2006	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/115
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Mathematik I, Mathematik II, Interne Unternehmensrechnung, Investition und Finanzierung, Management Accounting

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	50	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	25	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Modul wird in Bratislava im WS angeboten.

Modul: Controlling II

Identifikationsnummer:

WIW.00722.05

Lernziele:

Studierende...

- können den Aufbau des Planungssystems und den Ablauf der Planung erläutern,
- kennen die Vorgehensweise bei der Analyse des Umfeldes und des Unternehmens und können diese zielgerichtet anwenden,
- können den Übergang zwischen und die Abgrenzung von Strategischer und Operativer Planung benennen und diskutieren,
- können die Operative Koordination der betrieblichen Teilbereiche und deren Kontrolle erklären und bewerten.

Inhalte:

- Das Planungssystem und seine Einbindung in das Controlling
- Instrumente des Strategischen Controlling
- Instrumente des Operativen Controlling
- Operative Kontrollrechnungen

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 15.06.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2013	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2006	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/115
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Externes Rechnungswesen, Kapitalmarkttheorie, Management Accounting, Controlling I

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	50	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	25	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Digitales Marketing

Identifikationsnummer:

WIW.07860.01

Lernziele:

- Studierende...
- erlangen ein tiefgehendes Verständnis von Geschäftsmodellinnovation sowie digitalen Geschäftsmodellen und können diese analysieren.
 - reflektieren die verschiedenen grundlegenden Veränderungen im Marketing durch die Digitalisierung.
 - kennen aktuelle Entwicklungen im digitalen Marketing und können die damit verbundenen Potenziale und Risiken für Unternehmen beurteilen.
 - können die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anwenden.
 - lernen für die erfolgreiche Implementierung eines modernen Marketings in Unternehmen Lösungsansätze zu entwickeln und Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten.

Inhalte:

- Management digitaler Marketinginnovationen
- Digitale Marketingkommunikation
- Handelsmarketing in Zeiten der Digitalisierung
- Online Performance Marketing
- Web Analytics & Text Mining

Verantwortlichkeiten (Stand 19.02.2025):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Steffen Jahn

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Strategisches Marketing

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	20	Sommersemester
schriftliche Ausarbeitung	0	70	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
schriftliche Ausarbeitung	schriftliche Ausarbeitung	schriftliche Ausarbeitung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Eignungs- und Organisationsdiagnostik

Identifikationsnummer:

WIW.06734.01

Lernziele:

Studierende...

- kennen ausgewählten Erhebungsformen der Organisationsdiagnostik und Personalpsychologie
- können die Instrumente der Organisationsdiagnostik und Personalpsychologie praktisch anwenden und kritisch analysieren
- können Fragestellungen der Organisation hinsichtlich der Eignung und Entwicklung von Organisationsmitgliedern fundiert beantworten und Handlungsempfehlungen konzipieren

Inhalte:

Im ersten Teil der Veranstaltung sind Schwerpunkte neben der Einführung in Grundlagen der Abgrenzung und Einordnung der psychologischen Organisationsdiagnostik auch die Vermittlung einzelner Methoden und Verfahren dieser (qualitative und quantitative Verfahren). Diese dienen als Grundlage für Personalauswahlverfahren und sollen aufgrund ihres theoretischen Hintergrunds, ihrer Anwendung in Unternehmen und Praxistauglichkeit kritisch hinterfragt werden. Inhalte dabei sind u.a. Unternehmenskultur, Konflikte aber auch Mitarbeiterbefragungen und Interviewstudien zu unterschiedlichen Fragestellungen, die in Organisation entstehen.

Im zweiten Seminarschwerpunkt lernen die Seminarteilnehmer/innen die wichtigsten theoretischen Ansätze, Modelle und Instrumente (konstrukt-, biographie- und simulationsorientierte Verfahren) der Personalauswahl kennen. Dabei soll zusätzlich die Gelegenheit gegeben werden, das Erlernte in Übungen zu erproben bzw. selbst zu erfahren. Methoden der Evaluation von Auswahlverfahren werden vorgestellt und reflektiert, Überlegungen der Übertragbarkeit auf die eignen und zukünftigen Situationen diskutiert.

Verantwortlichkeiten (Stand 29.11.2019):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

nicht festlegbar

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	nicht festlegbar
Anfertigung Seminararbeit/Selbststudium	0	90	nicht festlegbar
Vorbereitung Präsentation	0	30	nicht festlegbar

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Moduleilleistungen block 1:

Moduleilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Seminararbeit	Seminararbeit	Seminararbeit	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Moduleilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Moduleilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Der Angebotsturnus variiert in Abhängigkeit der Verfügbarkeit des Dozenten.

Modul: Erhebungstechniken

Identifikationsnummer:

WIW.00977.05

Lernziele:

- Herangehensweise zur Erhebung statistischer Daten kennen, beschreiben und anwenden können
- Vor- und Nachteile verschiedener Befragungsmethoden kennen
- Vorgehen beim Design und der Durchführung von Befragungen kennen und anwenden können
- Eignung der erlernten Methoden für Anwendungsfälle kritisch hinterfragen und eigenständig kleinere Adaptionen durchführen können

Inhalte:

- Ablauf einer wissenschaftlichen Untersuchung
- Statistische Versuchsplanung (insbes. Idee der Versuchsplanung, Versuch, Versuchsplan; Faktor, Faktoreffekt; Screening, Modellierung, Optimierung; konkrete Versuchspläne)
- Stichprobenverfahren (insbes. zufallsbasierte vs. nicht zufallsbasierte Auswahlverfahren; Repräsentativität; einfache Zufallsauswahl, Schichtung, Klumpenauswahl; Stichprobenumfang; gebundene Hochrechnung)
- Erhebungstypen (insbes. persönlich-mündlich, schriftlich-postalisch, telefonisch, via Internet; Charakteristika der Grundtypen, Vor- und Nachteile)
- Fragebogenentwurf (insbes. Fragetypen, Operationalisierung, Antwortvorgaben; Objektivität, Reliabilität, Validität; Likert-Skalen; Layout; Problem sensibler Fragen; Datenschutz)
- Aspekte der Durchführung von Befragungen (insbes. Pretest; Interviewer-Schulung, Umgang mit Nichtbeantwortung)

Verantwortlichkeiten (Stand 17.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Claudia Becker

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 28.11.2024):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Agrarwissenschaften - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Agrarwissenschaften - 120 LP 1. Version 2025	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Statistik- und Mathematikkenntnisse auf Bachelorniveau

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Statistical Applications

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	50	Wintersemester
Übung	1	15	Wintersemester
Selbststudium	0	25	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

jedes zweite Wintersemester

Modul: Ethics and Economics of Institutional Governance

Identifikationsnummer:

WIW.06762.03

Lernziele:

- Vertieftes Verständnis der Ökonomik als Analyseperspektive für gesellschaftspolitische Themen
- Einführung in das ordonomische Forschungsprogramm
- Aufbau von Argumentationskompetenz

Inhalte:

- Theoretische Grundlagen zum interdisziplinären Zusammenspiel positiver und normativer Forschung
- Diagnose und Therapie demokratischen Diskursversagens
- Literaturüberblick über Klassiker der ökonomischen Gesellschaftstheorie und Gesellschaftspolitik

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Ingo Pies

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 05.04.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Politikwissenschaft: Parlamentsfragen und Zivilgesellschaft - 120 LP 1. Version 2014	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Politikwissenschaft: Parlamentsfragen und Zivilgesellschaft - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110

Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60
Master (2-Fach)	Politikwissenschaft - 45/75 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/45 oder 5/75

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	90	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Ethics and Economics of Global Challenges

Identifikationsnummer:

WIW.06763.02

Lernziele:

- Vertiefte Kenntnisse über die Wirtschaftsethik kollektiven Handelns auf weltgesellschaftlicher Ebene
- Aufbau von Argumentationskompetenz: Rekonstruktion globaler Herausforderung als Unterangebot öffentlicher Güter bzw. als soziales Dilemma
- Fähigkeit zur eigenständigen Anwendung der wirtschaftsethischen Perspektive anhand konkreter Fallbeispiele

Inhalte:

- Strukturprobleme der modernen Wachstumsgesellschaft
- Fallbeispiele für globale Herausforderungen
- Governance-Optionen zur Überwindung sozialer Dilemmata

Verantwortlichkeiten (Stand 14.07.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Ingo Pies

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 05.04.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Politikwissenschaft: Parlamentsfragen und Zivilgesellschaft - 120 LP 1. Version 2014	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Politikwissenschaft: Parlamentsfragen und Zivilgesellschaft - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60
Master (2-Fach)	Politikwissenschaft - 45/75 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/45 oder 5/75

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Verfassen Paper	0	70	Sommersemester
Anfertigung Thesenpapier	0	25	Sommersemester
Vorbereitung Vortrag	0	25	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Moduleilleistungen block 1:

Moduleilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Paper	Paper	Paper	50 %
Vortrag und Diskussion	Vortrag und Diskussion	Vortrag und Diskussion	30 %
Thesenpapier	Thesenpapier	Thesenpapier	20 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 3:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Europarecht

Identifikationsnummer:

JUR.00523.04

Lernziele:

- Kenntniserwerb der Institutionen und der elementaren Grundfreiheiten der europäischen Gemeinschaften
- Verständnis für die Entstehung europarechtlicher Regelungen und deren unterschiedlichen Reichweiten sowie Formen
- Zuordnung der wichtigsten europäischen Gerichtsentscheidungen unter die jeweiligen Problemkreise und Vermittlung von Grundlagen für die eigenständige Analyse europarechtlicher Entscheidungen

Inhalte:

- 1. Teilleistung: Europarecht I (Institutionen)
- 2. Teilleistung: Europarecht II (Grundfreiheiten)

Verantwortlichkeiten (Stand 28.07.2021):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Juristischer Bereich	Prof. Dr. Christian Tietje, LL.M.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Bachelor	Interkulturelle Europa- und Amerikastudien / Langues étrangères appliquées - 180 LP 1. Version 2021	2. bis 5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/108
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

2 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Winter- und Sommersemester
Vor-/Nachbereitung	0	30	Winter- und Sommersemester
Vorlesung	2	30	Winter- und Sommersemester
Vor-/Nachbereitung	0	30	Winter- und Sommersemester
Klausur	0	15	Winter- und Sommersemester
Klausur	0	15	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Moduleilleistungen block 1:

Moduleilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur oder mündliche Prüfung	Klausur oder mündliche Prüfung	Klausur oder mündliche Prüfung	50 %
Klausur oder mündliche Prüfung	Klausur oder mündliche Prüfung	Klausur oder mündliche Prüfung	50 %

Termine für Moduleilleistung Nr. 1:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens im zweiten Semester nach dem 1. Termin

Termine für Moduleilleistung Nr. 2:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens im zweiten Semester nach dem 1. Termin

Hinweise:

Dieses Modul besteht aus zwei Teilleistungen. Es ist nicht zwingend Teilleistung 1 vor Teilleistung 2 zu erbringen. Das Modul erstreckt sich über zwei Semester.

Modul: Europäisches, Internationales und Transnationales Arbeitsrecht

Identifikationsnummer:

JUR.06225.01

Lernziele:

- Vermittlung systematischer Kenntnisse zum Europäischen, Internationalen und Transnationalen Arbeitsrecht
- Verständnis für arbeitsrechtsbezogene Regelungsstrukturen und die jeweiligen Implementations- und Rechtsdurchsetzungsmechanismen des Unions-, Internationalen und Transnationalen Rechts

Inhalte:

- Überblick über arbeitsrechtsbezogene Instrumente des Europäischen, Internationalen und Transnationalen Rechts
- Anforderungen an die Umsetzung in den Mitgliedsstaaten
- Überblick über zentrale Rechtsquellen
- Diskussion der aktuellen Rechtsprechung

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2016):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Juristischer Bereich	Prof. Dr. Katja Nebe

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung/Seminar	2	30	Sommersemester
Vor-/Nachbereitung	0	75	Sommersemester
Klausur/Referat	0	45	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur/mündliche Prüfung/Seminararbeit mit Referat	Klausur/mündliche Prüfung/Seminararbeit mit Referat	Klausur/mündliche Prüfung/Seminararbeit mit Referat	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens im zweiten Semester nach dem 1. Termin - Hinweis: Die Möglichkeit der Teilnahme am 2. Wiederholungstermin besteht nur unter bestimmten Voraussetzungen. Bitte beachten Sie die für Sie relevante Studien- und Prüfungsordnung.

Modul: Externes Rechnungswesen

Identifikationsnummer:

WIW.00769.05

Lernziele:

Studierende...

- können weiterführende Kenntnisse zu Unterschieden zwischen HGB und IFRS darlegen,
- können Sonderinstrumente der Rechnungslegung analysieren,
- können Sonderbilanzen kritisch beurteilen,
- können bilanzpolitische Maßnahmen kritisch beurteilen und interpretieren,
- können Bilanzanalysen selbstständig bewerten,
- können sich in aktuelle Forschungsliteratur selbstständig einarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenfassen und kritische Reflexion üben.

Inhalte:

- Rechnungslegung nach IFRS
- Konzernrechnungslegung
- Sonderbilanzen
- Bilanzpolitik
- Bilanzanalyse

Verantwortlichkeiten (Stand 18.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Dr. h.c. Ralf Michael Ebeling

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 27.01.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Bilanzierung

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	100	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	20	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Forschungsaspekte HR-Analytics I

Identifikationsnummer:

WIW.06743.02

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Instrumente zur systematischen Datenanalyse im HR-Bereich im Zeitalter der Digitalisierung
- Fähigkeiten und Kenntnisse zur Lösung von praktisch relevanten Problemstellungen sowie deren Diskussion
- Auswertung und kritische Reflexion einschlägiger Forschungsliteratur

Inhalte:

- Analyse aktueller Trends zum Thema künstlicher Intelligenz und zu der Bedeutung von Daten für Entscheidungen im Human Resources Management
- Fortgeschrittene Theorien und Methoden aus dem Bereich HR-Analytics

Verantwortlichkeiten (Stand 29.03.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richten sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Forschungsaspekte HR-Analytics II

Identifikationsnummer:

WIW.06744.02

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Instrumente zur systematischen Datenanalyse im HR-Bereich im Zeitalter der Digitalisierung
- Fähigkeiten und Kenntnisse zur Lösung von praktisch relevanten Problemstellungen sowie deren Diskussion
- Auswertung und kritische Reflexion einschlägiger Forschungsliteratur

Inhalte:

- Analyse aktueller Trends zum Thema künstlicher Intelligenz und zu der Bedeutung von Daten für Entscheidungen im Human Resources Management
- Fortgeschrittene Theorien und Methoden aus dem Bereich HR-Analytics

Verantwortlichkeiten (Stand 29.03.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richten sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Forschungsaspekte der Business Governance I

Identifikationsnummer:

WIW.05809.03

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Probleme der Business Governance
- Fähigkeiten und Kenntnisse zur Lösung von praktisch relevanten Problemstellungen sowie deren Diskussion
- Auswertung und kritische Reflexion einschlägiger Forschungsliteratur

Inhalte:

- Analyse aktueller Fragen der Business Governance
- Fortgeschrittene Theorien und Methoden

Verantwortlichkeiten (Stand 29.03.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richten sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Forschungsaspekte der Business Governance II

Identifikationsnummer:

WIW.05810.03

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Probleme der Business Governance
- Fähigkeiten und Kenntnisse zur Lösung von praktisch relevanten Problemstellungen sowie deren Diskussion
- Auswertung und kritische Reflexion einschlägiger Forschungsliteratur

Inhalte:

- Analyse aktueller Fragen der Business Governance
- Fortgeschrittene Theorien und Methoden

Verantwortlichkeiten (Stand 29.03.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richten sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Forschungsaspekte des innovationsorientierten HRM I

Identifikationsnummer:

WIW.06741.01

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Trends des Human Resource Management in einem dynamischen und innovationsgetriebenen Unternehmenszeitalter
- Fähigkeiten und Kenntnisse zur Lösung von praktisch relevanten Problemstellungen sowie deren Diskussion
- Auswertung und kritische Reflexion einschlägiger Forschungsliteratur

Inhalte:

- Analyse aktueller Fragen des Human Resource Management
- Fortgeschrittene Theorien und Methoden zu innovationsorientiertem HRM

Verantwortlichkeiten (Stand 29.11.2019):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 13.12.2019):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich u./o. schriftlich	mündlich u./o. schriftlich	mündlich u./o. schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richten sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Forschungsaspekte des innovationsorientierten HRM II

Identifikationsnummer:

WIW.06742.01

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Trends des Human Resource Management in einem dynamischen und innovationsgetriebenen Unternehmenszeitalter
- Fähigkeiten und Kenntnisse zur Lösung von praktisch relevanten Problemstellungen sowie deren Diskussion
- Auswertung und kritische Reflexion einschlägiger Forschungsliteratur

Inhalte:

- Analyse aktueller Fragen des Human Resource Management
- Fortgeschrittene Theorien und Methoden zu innovationsorientiertem HRM

Verantwortlichkeiten (Stand 29.11.2019):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 13.12.2019):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich u./o. schriftlich	mündlich u./o. schriftlich	mündlich u./o. schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richten sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Geschäftsprozessmanagement: Automatisierung, Analyse und Optimierung

Identifikationsnummer:

WIW.05627.04

Lernziele:

- Die Studierenden wissen um die hohe Bedeutung der Prozessorientierung für die Gestaltung von Organisationen. Sie sollen befähigt werden, selbständig Ist- und Soll-Geschäftsprozessmodelle mittlerer Komplexität methodisch und unter Verwendung verschiedener Werkzeuge zu entwickeln, zu analysieren und zu verbessern. Hierfür werden wirtschaftsinformatische Methoden der Geschäftsprozess- und multi-perspektivischen Unternehmensmodellierung vertieft, die auf der Basis von Fallstudien diskutiert und erarbeitet werden. Im Vordergrund stehen dabei aktuelle Trends und Technologien zur Automatisierung und Flexibilisierung von Geschäftsprozessen sowie der Aufbau IT-gestützter ökonomischer Netzwerke.
- Die Studierenden lernen die Rolle von Compliance, die damit verbundenen Herausforderungen für eine wertorientierte Unternehmensführung, Forschungsfragen sowie wirtschaftsinformatische Lösungsansätze kennen.

Inhalte:

- Ziele, Aufgaben und Ansätze des GPM
- Anforderungen, Methoden und Werkzeuge für die Modellierung von GPM
- Geschäftsprozess- und Unternehmensmodellierung zur Analyse und Reorganisation betrieblicher Prozesse
- Informationssysteme zur Steuerung von Geschäftsprozessen (z. B. ERP, WfMS)
- Integrierte Sicht auf Compliance-, Risiko- und Geschäftsprozessmanagement
- Aktuelle Technologien, Entwicklungen und Forschung im Bereich GPM

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Stefan Sackmann

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 05.04.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Basiswissen zum Geschäftsprozessmanagement und der Modellierung von Geschäftsprozessen

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Selbststudium für Vorlesung	0	30	Wintersemester
Übung am PC unter Anleitung durch wiss. Mitarbeiter(innen)	2	30	Wintersemester
Erarbeitung von Übungen / Fallstudien	0	30	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Wintersemester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium für Übung	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Herausforderungen der Unternehmensführung und -gründung

Identifikationsnummer:

WIW.07858.01

Lernziele:

- vertieftes Wissen über und kritische Auseinandersetzung mit Unternehmensführung und -gründung in herausfordernden Unternehmenssituationen
- Eigenständige Entwicklung neuer Ansätze zur Unternehmensführung und -gründung anhand konkreter Herausforderungen aus der Unternehmenspraxis
- Selbständige Beurteilung von konkreten Unternehmensherausforderungen zur Führung und Gründung

Inhalte:

- Das Modul beschäftigt sich mit aktuellen Herausforderungen, die an die Unternehmensführung und -gründung gestellt werden. Diese können Megatrends, wie Globalisierung und Digitalisierung, aber auch besondere Unternehmenssituationen, wie beispielsweise kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Serviceunternehmen, Handelsunternehmen, Start-ups und Familienunternehmen umfassen.
- Zudem können einzelne Prozesse im Unternehmen, wie z.B. Wissensmanagement, Stressmanagement, Unternehmenskultur, Leadership genauer betrachtet werden.
- Die Inhalte werden je nach Schwerpunktsetzung angepasst und beschäftigen sich immer mit aktuellen und spezifischen Herausforderungen, die aus dem Unternehmensalltag an die Unternehmensführung und -gründung gestellt werden. Die Bearbeitung der Fragestellungen erfolgt von den Studierenden eigenständig.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
--------	--	----	------------------	---------	-------

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Unternehmens- und Mitarbeiterführung, Marktorientierte Unternehmensführung II:
Strategieimplementierung (paralleler Besuch)

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium und Vorbereitung der Präsentation	0	120	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Innovationsorientierte Personalentwicklung

Identifikationsnummer:

WIW.06735.01

Lernziele:

- Studierende ...
- reflektieren und analysieren die Erfolgsfaktoren und Hemmnisse der Rahmenbedingungen für erfolgreiche Personalentwicklung als zentralen Beitrag für die Innovationsfähigkeit von Unternehmen,
 - lernen zentrale Elemente der Personalentwicklung kennen und verstehen u.a. deren möglichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg (z.B. Innovationsfähigkeit),
 - wenden die gelernte Analysefähigkeit auf die Fragestellung der Gestaltung von innovativen Personalentwicklungs-Maßnahmen an,
 - vertiefen ihre Sozialkompetenz durch die gemeinsame Erarbeitung und Diskussion von Fallstudien.

Inhalte:

- ausgewählte Konzepte der Personalentwicklung, insbesondere Konzepte der Personalentwicklung im engen, erweiterten und weiten Sinn
- Personalentwicklung als wichtiger strategischer Beitrag zur Organisationsgestaltung für Innovation
- Herausforderungen an die Personalentwicklung durch Änderungen im Unternehmensumfeld (insbes. durch zunehmenden Innovationsbedarf)

Verantwortlichkeiten (Stand 11.12.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Dr. Christian Hoßbach

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Bereitschaft über innovative Ansätze der Personalentwicklung nachzudenken, diese in Gruppen zu diskutieren und ggf. Alternativvorschläge zu erarbeiten.

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Vorbereitung Präsentation	0	20	Sommersemester
schriftliche Ausarbeitung	0	70	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
schriftliche Ausarbeitung	schriftliche Ausarbeitung	schriftliche Ausarbeitung	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Introduction to Experimental Research

Identifikationsnummer:

WIW.07875.02

Lernziele:

- Kritische Reflexion der Möglichkeiten und Grenzen experimenteller Verhaltensforschung
- Verständnis für verschiedene experimentelle Forschungsdesigns
- Wiederholung und Vertiefung grundlegender Kenntnisse in deskriptiver Statistik und Inferenz
- Selbstständige Aufbereitung und Analyse von Daten mittels Statistik-Software

Inhalte:

- Grundlagen Statistik-Software
- Deskriptive Statistik
- Hypothesentests
- Mittelwertvergleiche, Varianzanalyse, Regressionstechniken
- Grundlagen von Labor und Feldexperimenten
- Varianten der Datenerhebung mit Experimenten

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Philipp Schreck

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 21.06.2024):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	50	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	25	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Kapitalmarkttheorie

Identifikationsnummer:

WIW.06215.04

Lernziele:

- Studierende...
- können zentrale Erkenntnisse der neoklassischen Investitions- und Finanzierungstheorie benennen, erörtern, anwenden und kritisch diskutieren,
 - kennen die Prinzipien sowohl normativer (Erwartungsnutzen) als auch deskriptiver (Cumulative Prospect Theory) Entscheidungstheorien und sind in der Lage diese an Fallbeispielen anzuwenden,
 - sind in der Lage Kapitalmarktrenditen mathematisch-statistisch zu beschreiben und im Rahmen klassischer Kapitalmarktmodelle (CAPM, Single Index Model) zu berechnen
 - reflektieren den empirischen Gehalt der Kapitalmarktmodelle und diskutieren alternative Erklärungsansätze,
 - lernen ihre eigenen Argumente theoriebasiert zu hinterfragen,
 - können sich selbständig in aktuelle Forschungsliteratur einarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenfassen und kritisch reflektieren.

Inhalte:

- Fisher-Separation
- Kapitalwerte mit nicht-konstanten Diskonraten
- Erwartungsnutzen
- Cumulative Prospect Theory
- Mu-Sigma-Präferenzen
- Marktmodell
- CAPM
- Marktanomalien und Alternative Modelle

Verantwortlichkeiten (Stand 18.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Jörg Laitenberger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 28.11.2024):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Agrarwissenschaften - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Agrarwissenschaften - 120 LP 1. Version 2025	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/90
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	90	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Management Accounting and Control

Identifikationsnummer:

WIW.07876.02

Lernziele:

- Studierende...
- können verschiedene Controlling-Konzeptionen unterscheiden und kontrastieren,
 - können den Einsatz von Informationssystemen zur Unterstützung von Entscheidungen diskutieren und bewerten,
 - können Anreiz- und Leistungsmessungssysteme in verschiedenen Ausgestaltungen differenzieren,
 - können verschiedene isolierte Controlling-Instrumente anhand ihres Aufbaus und ihrer Anwendung analysieren und erläutern,
 - besitzen ein tiefergehendes Verständnis für Funktion und Ausgestaltung unterschiedlicher übergreifender Controlling-Instrumente (Budgetierung, Kennzahlen- und Zielsysteme, Verrechnungspreise).

Inhalte:

- Konzepte des Controlling
- Einordnung und Abgrenzung des Controlling zur Unternehmensrechnung
- Kosten- und Erlösrechnungssysteme als Entscheidungsinformationssystem
- Controlling-Instrumente im Führungs- und Leistungssystem von Unternehmen
- Übergreifende Controlling-Instrumente

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Philipp Schreck

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	25	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	50	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Marketingmanagement

Identifikationsnummer:

WIW.07862.02

Lernziele:

- Studierende...
- verstehen die besonderen Herausforderungen des Marketings, inklusive des Innovations- und Gründungsmarketings, in etablierten und jungen Unternehmen und können damit verbundene Probleme identifizieren.
 - kennen bewährte und neuere Theorien, Methoden und Instrumente des Marketingmanagements und wenden diese an.
 - können die grundlegenden und fortgeschrittenen Gestaltungselemente zur Etablierung eines nachhaltigen Marketingmanagements in Unternehmen beurteilen und Verbesserungspotenziale aufzeigen.
 - sind in der Lage, eine Konsumentenperspektive in die Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte einzubeziehen und diese mit Unternehmensanforderungen zu verknüpfen.
 - können die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anwenden.
 - lernen für die erfolgreiche Implementierung eines systematischen Marketingmanagements in Unternehmen Lösungsansätze zu entwickeln und Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten.

Inhalte:

- Einführung und begriffliche Grundlagen
- Marketingmanagement-Theorien
- Neuproduktentwicklung
- Customer-Journey-Management
- Internationales Marketing

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
--------	--	------------	------------------	---------	-------

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Strategisches Marketing

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	60	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Multivariate Verfahren

Identifikationsnummer:

WIW.00723.05

Lernziele:

- Methoden zur Analyse multivariater statistischer Daten kennen, beschreiben und anwenden können
- Erlernte Verfahren mit Hilfe statistischer Software einsetzen können
- Vor- und Nachteile der erlernten Methoden kennen
- Eignung der erlernten Methoden für Anwendungsfälle kritisch hinterfragen und eigenständig kleinere Adaptionen durchführen können

Inhalte:

- multivariate Normalverteilung
- Varianzanalyse
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse
- Diskriminanzanalyse
- Überblick über weitere multivariate Analysemethoden

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Claudia Becker

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.03.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Agrarwissenschaften - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/90
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2006	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/115
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Statistik- und Mathematikkenntnisse auf Bachelorniveau

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Statistical Tests and Estimators

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Übung	1	15	Sommersemester
Selbststudium	0	75	Sommersemester
Projektleistung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projektleistung	Projektleistung	Projektleistung	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

jedes zweite Sommersemester

Modul: Mündliche Abschlussprüfung

Identifikationsnummer:

WIW.06746.01

Lernziele:

- Wissenschaftliche Argumentationskompetenz auf Basis des im Studium erworbenen Wissens zu personalwirtschaftlichen Problemstellungen
- Fähigkeit zum vernetzten und disziplinenübergreifenden Denken im Bereich Human Resources Management
- Befähigung einschlägige Literatur im wissenschaftlichen Diskurs kritisch zu reflektieren

Inhalte:

Prüfung im Bereich der Pflichtmodule, insb. der Vernetzung der verschiedenen Wahlpflichtbereiche:

- People Analytics
- Innovationsorientierte Personalentwicklung
- Strategisches HRM
- Strategische Organisationsgestaltung und Change Management
- Organization Theory for Research and Practice

Verantwortlichkeiten (Stand 07.02.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 13.12.2019):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

Mind. 90 LP aus dem gewählten Studiengang und insb. erfolgreicher Abschluss der Module: People Analytics; Innovationsorientierte Personalentwicklung; Strategisches HRM; Strategische Organisationsgestaltung und Change Management; Organization Theory for Research and Practice

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorbereitung auf mündliche Abschlußprüfung	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: bis spätestens 6 Monate nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Termins

2.Wiederholungstermin: bis spätestens 6 Monate nach Bekanntgabe des Ergebnisses des zweiten Termins

Modul: Nachhaltige Unternehmensführung

Identifikationsnummer:

WIW.07881.01

Lernziele:

Die Studierenden...

- kennen die wesentlichen Herausforderungen für Unternehmen im Nachhaltigkeitskontext
- wissen um die Notwendigkeit der Integration von Nachhaltigkeitsanforderungen in die Unternehmensführung
- sind in der Lage Instrumente zur Umsetzung einer nachhaltigen Unternehmensführung in der unternehmerischen Praxis anzuwenden
- entwickeln die Fähigkeit zur Anwendung und kritischen Reflexion der vermittelten Inhalte und Methoden

Inhalte:

- Bedeutung von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement für Unternehmen
- Überblick zu den verschiedenen Konzepten und Instrumenten der nachhaltigen Unternehmensführung sowie der relevanten Akteure

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Dr. rer. pol. Barbara Castellon Gutierrez

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	90	Sommersemester
Vorbereitung Präsentation	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Nachhaltiges Personalmanagement und Organisation

Identifikationsnummer:

WIW.07882.01

Lernziele:

Die Studierenden...

- kennen die wesentlichen Herausforderungen eines nachhaltigen Personalmanagements
- erkennen die Notwendigkeit der Integration von Nachhaltigkeitsanforderungen in das Personalmanagement und die Organisationsgestaltung
- sind in der Lage Teilfunktionsbereiche eines nachhaltigen Personalmanagement zu gestalten und Instrumente des nachhaltigen Personalmanagements in der unternehmerischen Praxis anzuwenden
- entwickeln die Fähigkeit zur Anwendung und kritischen Reflexion der vermittelten Inhalte und Methoden

Inhalte:

- Bedeutung einer nachhaltigen Personalmanagements für Unternehmen
- Überblick zu den verschiedenen Konzepten und Instrumenten des nachhaltigen Personalmanagements
- Gestaltung der Teilfunktionsbereiche eines nachhaltigen Personalmanagements
- Organisatorische Verankerung von Nachhaltigkeitsaspekten in Unternehmen

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Dr. rer. pol. Barbara Castrellon Gutierrez

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Unternehmens- und Mitarbeiterführung

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	90	Wintersemester
Vorbereitung der Präsentation	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Organization Theory for Research and Practice

Identifikationsnummer:

WIW.05538.03

Lernziele:

- Die Studierenden ...
- verstehen die Bedeutung von Theorie und deren Entwicklung im Kontext der Organisationsforschung,
 - analysieren und kennen die grundlegenden Elemente ausgewählter Theorien,
 - diskutieren die Bedeutung ausgewählter Organisationstheorien für die empirische Organisationsforschung und reflektieren kritisch über deren Anwendbarkeit in der organisationalen Entscheidungsfindung als auch in sozialen Interaktionen im Unternehmen,
 - lernen ihre eigenen Argumente theoriebasiert zu fundieren, ihre eigene praktische Erfahrung darauf aufbauend zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen für die Praxis zu entwickeln,
 - vertiefen ihre Sozialkompetenz, in dem sie theoriebasierte Konzepte zielgruppenadäquat präsentieren und zur Diskussion stellen.

Inhalte:

- Was sind Theorie und Wege der Theorieentwicklung
- Geschichtliche Entwicklung der Organisationsforschung
- Klassische und Neoklassische Ansätze der Organisationstheorie
- Moderne Ansätze der Organisationstheorie
- Bedeutung und Anwendbarkeit der Organisationstheorien für Business Governance und Personalentwicklung

Verantwortlichkeiten (Stand 08.07.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Übung	1	15	Wintersemester
Vorbereitung Präsentation	0	20	Wintersemester
Schriftliche Ausarbeitung	0	70	Wintersemester
Selbststudium	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
schriftliche Ausarbeitung	schriftliche Ausarbeitung	schriftliche Ausarbeitung	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: People Analytics

Identifikationsnummer:

WIW.06745.03

Lernziele:

Studierende...

- können die Relevanz und Wertschöpfung von datenbasierten Entscheidungsfindungen im Kontext von Personalentscheidungen verdeutlichen,
- können aktuellen Methoden, analytische Ansätze und Metriken zur Beantwortung von Fragestellungen rund um die Funktionen des HR-Bereiches darstellen,
- kennen die Grundlagen hinsichtlich der Generierung von Daten im HR-Bereich,
- kennen die theoretischen Grundlagen im Bereich Business Intelligence und Data Warehouses und können diese anwenden,
- kennen die wichtigsten Grundlagen von Python (R) zur praktischen Anwendung der datenbasierten Entscheidungsfindung und können diese erläutern,
- können die wichtigsten theoretischen Grundlagen des Machine Learnings reflektieren,

Inhalte:

- Grundlegende Begrifflichkeiten rund um People Analytics
- Klassifizierung von Daten im HR-Bereich
- Grundlegende Methoden der Datenanalyse im HR-Bereich
- BI-Systemarchitektur: grundlegende BI-Methoden und Technologien
- Grundlagen Python: Schleifen, Variablen, grundlegende Datenstrukturen wie Listen, Strings etc.

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Projektseminar: Informations- und Geschäftsprozessmanagement

Identifikationsnummer:

WIW.03520.04

Lernziele:

In diesem Modul vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit zur systematischen Modellierung, Analyse, Optimierung und Implementierung von Geschäftsprozessen. Im Mittelpunkt steht die Umsetzung von Modellen auf der Ebene von Fachkonzepten in Informationssysteme, deren Umsetzung (z. B. anhand Service-orientierter Architekturen) und die Automatisierung von Geschäftsprozessen im innerbetrieblichen und überbetrieblichen Kontext. Darüber hinaus werden Implikationen für das betriebswirtschaftliche Management und damit verbundene wirtschaftsinformatische Forschungsfragen adressiert sowie Konzepte für die Umsetzung von strategischen Unternehmenszielen im Informationsmanagement anhand von Fallbeispielen erarbeitet und diskutiert. Im gemeinsamen Projekt erlangen die Studierenden Kenntnisse von grundlegenden Methoden zum Projektmanagement und Erfahrung mit dem Management von IT-Projekten und üben soziale Fähigkeiten zur Projektdurchführung ein.

Inhalte:

- Modellierungsmethoden für Geschäftsprozesse und deren Einsatzfelder
- Analyse aktueller Technologien und offener Forschungsfragen zur Automatisierung von Geschäftsprozessen
- Herausforderungen automatisierter Geschäftsprozesse, insbesondere im Bezug auf IT-Governance, Risiko- und Compliance-Management
- Konzipierung und Entwicklung prototypischer (Software-)Komponenten im Rahmen einer experimentellen Geschäftsprozesswerkstatt mit einer wissenschaftlich fundierten Bewertung der erzielten Ergebnisse (schriftliche Ausarbeitung und Präsentation)
- Vertiefung organisatorischer und sozialer Fähigkeiten im Rahmen von Kleingruppenarbeit

Verantwortlichkeiten (Stand 14.01.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Stefan Sackmann

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 27.01.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Fortgeschrittene Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik insbesondere des Informations- oder Geschäftsprozessmanagements

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Projektarbeit	4	60	Wintersemester
Selbststudium	0	90	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projektleistung	Projektleistung	Projektleistung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: semesterbegleitend

1. Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2. Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Prototypen Labor

Identifikationsnummer:

WIW.05856.02

Lernziele:

Studierende ...

- erhalten einen Überblick über den aktuellen Forschungsstand, Modelle und Begrifflichkeiten des Prototyping Ansatzes im Kontext des Innovations- und Gründungsmanagements,
- setzen sich insbesondere mit der sozialen Dimension von Prototypen in Bezug auf die spezifischen interaktiven und organisationalen Erfordernisse an Gründer- und Innovationsteams auseinander,
- reflektieren die Bedeutung und Funktion von Prototypen im Innovationsprozess, insbesondere in Bezug auf die Geschäftsmodellentwicklung,
- lernen die Methoden des Ideenmanagements auf konkrete Problemstellungen anzuwenden,
- bewerten Problemlösungspotenziale von Prototypen aus Sicht potenzieller Kunden und anderer Stakeholder,
- entwickeln gemeinsam einen Prototypen und reflektieren den Prozess,
- entwickeln Ansätze zum Management von Unsicherheiten im Gründungs- und Innovationsprozess,
- können Theoriekonzepte auf praktische Fragestellungen des Prototypings im Kontext von Unternehmensgründungen und Innovationsmanagement in KMUs und Großunternehmen anwenden,
- können sich selbständig in aktuelle Forschungsliteratur einarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenfassen und kritisch reflektieren,
- entwickeln unternehmerisches Denken und Handeln.

Inhalte:

- Begriffsklärung Prototyping: Typologien, Dimensionen, Funktionen, Prozesse
- Anwendung von Theoriekonzepten auf praktische Fragestellungen der Prototypenentwicklung im Gründungs- und Innovationsprozess
- Entwicklung von prototypischen Lösungsansätzen zu konkreten Problemstellungen im Gründungs- und Innovationsprozess
- Methoden der Analyse und Bewertung von Stakeholderbedürfnissen (insb. Kunden)
- Bewertung von unternehmerischen Chancen / Gelegenheiten
- Führung von interdisziplinären Gründungs- und Innovationsteams
- Social prototyping: Einsatz von Prototyping für erfolgreiche Kommunikation im Team und mit externen Stakeholdern

Verantwortlichkeiten (Stand 19.11.2019):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 16.12.2019):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Erneuerbare Energien - 120 LP 1. Version 2015	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Praxisseminar	2	30	Sommersemester
Innovationsexperiment	2	30	Sommersemester
Übung (online)	0	15	Sommersemester
Vorbereitung Präsentation	0	30	Sommersemester
Selbststudium	0	45	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Nr.	Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
1	Prototyp	Prototyp	Prototyp	70 %
2	Präsentation des Prototyps	Präsentation des Prototyps	Präsentation des Prototyps	30 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

- 1.Termin: bis spätestens 11 Wochen nach Beginn der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Qualitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften

Identifikationsnummer:

WIW.05542.02

Lernziele:

Die Studierenden lernen die Grundzüge der qualitativen Methoden in den Wirtschaftswissenschaften kennen. Dies umfasst insbesondere:

- Verständnis für und kritische Auseinandersetzung mit Grundproblemen der Wirtschaftswissenschaften, die mit qualitativen Methoden erforscht werden können,
- Kenntnis und Entwicklung von qualitativen Forschungsdesigns sowie kritische Reflexion darüber,
- Kenntnis und Anwendung von qualitativen Methoden (inkl. ausgewählter Software),
- Fähigkeit zur Analyse von qualitativen Daten.

Inhalte:

- Qualitative Sozialforschung
- Qualitative Forschungsdesigns
- Qualitative Methoden
- Analysemöglichkeiten von qualitativen Daten

Verantwortlichkeiten (Stand 01.12.2021):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100
--------	---	----	------------------	---------	-------

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	45	Sommersemester
Vorbereitung der Präsentation	0	75	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Recht gegen unlauteren Wettbewerb

Identifikationsnummer:

JUR.00530.03

Lernziele:

- Fähigkeit zur Unterscheidung der Zwecke des GWB und des UWG
- Erkennen der Bedeutung des europäischen Rechts auf das Recht des unlauteren Wettbewerbs
- Fähigkeit die abstrakten Normen des UWG auf aktuelle Problemstellungen selbstständig anzuwenden und Umgang mit der detaillierten Rechtsprechung und Fallpraxis

Inhalte:

- Zwecke des Wettbewerbsrechts, Tatbestände des UWG (unlautere Beeinflussung des Kunden, unzulässige Behinderung, Vorsprung durch Rechtsbruch, etc) und deren Rechtsfolgen
- Europäische Harmonisierung des Wettbewerbsrechts

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2021):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Juristischer Bereich	Prof. Dr. Malte Stieper

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	1	15	Sommersemester
Vor-/Nachbereitung	0	30	Sommersemester
Methodentraining	1	15	Sommersemester
Vor-/Nachbereitung	0	45	Sommersemester
Klausur	0	45	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur/mündliche Prüfung	Klausur/mündliche Prüfung	Klausur/mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens im zweiten Semester nach dem 1. Termin

Modul: Seminar im Arbeitsrecht

Identifikationsnummer:

JUR.06226.01

Lernziele:

- Die Studierenden nehmen an einem Seminar zum Arbeitsrecht teil, das den Austausch über aktuelle arbeitsrechtliche Fragestellungen und die selbständige wissenschaftliche Bearbeitung juristischer Themen fördert,
- reflektieren und analysieren praxisnah Themen der aktuellen arbeitsrechtlichen Entwicklung in Deutschland einschließlich des europäischen Arbeitsrechts,
 - entwickeln Fähigkeiten in der praxisnahen Argumentation und Darstellung von juristischen Problemfeldern des Arbeitsrechts,
 - wenden Methoden der juristischen Literaturrecherche an,
 - vertiefen ihre Sozialkompetenz durch die gemeinsame Erarbeitung und Diskussion der ausgewählten Themen.

Inhalte:

Im Seminar werden aktuelle Herausforderungen des Arbeitsrechts durch die Bearbeitung jeweils eines konkreten Problemfeldes aus der arbeitsrechtlichen Praxis beleuchtet. Dazu soll eine Seminararbeit angefertigt und das Thema durch ein Referat präsentiert werden. Anhand des Referats wird die jeweilige Gruppendiskussion eingeleitet.

Verantwortlichkeiten (Stand 25.01.2016):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Juristischer Bereich	Prof. Dr. Katja Nebe

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Die erfolgreiche Teilnahme der Vorlesung "Arbeitsrecht I" wird dringend empfohlen.

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	20	Sommersemester
Seminararbeit	0	50	Sommersemester
Referatsvorbereitung	0	50	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Seminararbeit mit Referat	Seminararbeit mit Referat	Seminararbeit mit Referat	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin; gemäß der Studien- und Prüfungsordnungen ist die Anzahl der zweiten Wiederholungsprüfungen beschränkt

Modul: Seminar: Controlling

Identifikationsnummer:

WIW.06793.01

Lernziele:

- Fähigkeit zur umfassenden, tiefgreifenden, themenbezogenen Literaturrecherche
- Fähigkeit sich selbstständig in aktuelle Forschungsliteratur einzuarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenzufassen und kritisch zu reflektieren
- Eigenständiges Schreiben einer Seminararbeit unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Schreibens
- Kritische Auseinandersetzung mit themennahen Gebieten
- Befähigung zur Präsentation und Diskussion von Forschungsergebnissen

Inhalte:

- Der Inhalt des Seminars wird vom durchführenden Lehrstuhl festgelegt.

Verantwortlichkeiten (Stand 29.01.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Christoph Weiser

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 13.12.2019):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Schriftliche Hausarbeit	0	75	Sommersemester
Vorbereitung Präsentation	0	45	Sommersemester
Präsentation und Teilnahme am Seminar	2	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Seminar: HRM and Business Governance

Identifikationsnummer:

WIW.06737.02

Lernziele:

- Die Studierenden ...
- reflektieren und analysieren praxisnah die Erfolgsfaktoren und Hemmnisse der Rahmenbedingungen der Business Governance und für das strategische HRM,
 - entwickeln Fähigkeiten in der praxisnahen Argumentation und Darstellung von eigenständig erarbeiteten Lösungsansätzen,
 - wenden Methoden der empirischen Sozialforschung bzw. der theoriegeleiteten Literaturrecherche in der Praxis an,
 - vertiefen ihre Sozialkompetenz durch die gemeinsame Erarbeitung und Diskussion des ausgewählten Themas.

Inhalte:

Im Seminar werden aktuelle Herausforderungen an die Business Governance, sowie für das strategische HRM praxisnah erarbeitet. Durch die Bearbeitung eines konkreten Falles aus der Unternehmenspraxis werden Lösungsansätze für eine Problemstellung aus dem Bereich der Business Governance und/oder aus dem strategischen HRM-Bereich von den Studierenden selbstständig entwickelt, systematisch bewertet und an der Zielgruppe der Praktiker orientiert aufbereitet und präsentiert.

Verantwortlichkeiten (Stand 17.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 13.12.2019):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	20	Wintersemester
Seminararbeit	0	50	Wintersemester
Vorbereitung Präsentation	0	50	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Moduleilleistungen block 1:

Moduleilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Moduleilleistung Nr. 1:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Moduleilleistung Nr. 2:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Seminar: Informationsmanagement

Identifikationsnummer:

WIW.06776.02

Lernziele:

- Fähigkeiten zur selbstständigen Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Informationsmanagements (insbesondere Modellierung und Entwicklung von Systemen im Bereich Geschäftsprozessmanagement, Workflowmanagement, Strategisches Informationsmanagement und Katastrophenmanagement)
- Fähigkeiten zur Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte
- Erfahrung im wissenschaftlichen Diskurs

Inhalte:

- Grundsätze des Verfassens einer wissenschaftlichen Arbeit
- Eigenständige Ausarbeitung eines aktuellen Themas aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informations- und Geschäftsprozessmanagement
- Erlernen und Üben von Präsentationstechniken
- Vortrag vor Teilnehmern und Lehrenden
- Diskussion

Verantwortlichkeiten (Stand 14.07.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Stefan Sackmann

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 16.12.2019):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Kenntnisse im Bereich des Informationsmanagements

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vortrag und Teilnahme am Seminar	2	30	Wintersemester
Schriftliche Hausarbeit	0	90	Wintersemester
Vortragsvorbereitung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Seminar: Organizational Behavior and Ethics

Identifikationsnummer:

WIW.07873.01

Lernziele:

- Fähigkeit zur umfassenden, tiefgreifenden, themenbezogenen Literaturrecherche
- Fähigkeit sich selbstständig in aktuelle Forschungsliteratur einzuarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenzufassen und kritisch zu reflektieren
- selbstständiges Verfassen einer Seminararbeit unter Beachtung der Grundsätze des wissenschaftlichen Schreibens
- Präsentation und Diskussion der Forschungsergebnisse
- Kritische Auseinandersetzung mit themennahen Gebieten

Inhalte:

- Das Seminar findet zu wechselnden Oberthemen statt.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Philipp Schreck / Prof. Dr. Ingo Pies / Prof. Dr. Amelie Wuppermann

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Studienjahr beginnend im Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	nicht festlegbar
Anfertigung Hausarbeit	0	90	nicht festlegbar
Vorbereitung Präsentation	0	30	nicht festlegbar

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Moduleilleistungen block 1:

Moduleilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Moduleilleistung Nr. 1:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Moduleilleistung Nr. 2:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Es wird jedes Studienjahr mindestens ein Seminar angeboten. Der Angebotsturnus im Studienjahr wird den Studierenden spätestens zu Beginn jedes Wintersemesters mitgeteilt.

Modul: Statistical Applications

Identifikationsnummer:

WIW.06758.02

Lernziele:

- deskriptive und fortgeschrittene inferenzstatistische (auch multivariate) statistische Methoden zur Datenanalyse für Anwendungsfälle durchführen können
- die Benutzung einer statistischen Analysesoftware erlernen
- erkennen und begründen können, welche Methode im jeweiligen Anwendungsfall angemessen ist
- eigenständig kleinere Adaptionen der Methoden auf die durch die Daten gegebene Situation durchführen können
- die durchgeführten Auswertungen in Form von mündlichen Vorträgen und Projektberichten präsentieren können
- statistische Projekte als Teamarbeit selbstorganisiert durchführen können

Inhalte:

- Verschiedene praktische Problemstellungen
- Erarbeitung passender Analysemethoden
- Durchführung der Analyse mit Hilfe von Statistiksoftware
- Präsentation von Ergebnissen in Form schriftlicher Berichte und mündlicher Vorträge

Verantwortlichkeiten (Stand 17.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Claudia Becker

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Statistik- und Mathematikkenntnisse auf Bachelorniveau

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Erhebungstechniken

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Praktische Arbeit am PC unter Anleitung, mündliche Präsentationen	3	45	Wintersemester
Literaturstudium	0	30	Wintersemester
Erstellen von Präsentationen und Berichten	0	45	Wintersemester
Projektarbeit	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projektarbeit	Projektarbeit	Projektarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1. Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2. Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Die Veranstaltung wird gemischtsprachig (Englisch/ Deutsch) jedes zweite Wintersemester angeboten.

Modul: Strategieimplementierung

Identifikationsnummer:

WIW.07859.01

Lernziele:

- vertieftes Wissen über und kritische Auseinandersetzung mit Strategieimplementierung
- Fähigkeit eigenständig Herausforderungen aus der Praxis in der Strategieimplementierung
- Diskussion von Faktoren, die die Strategieimplementierung beeinflussen

Inhalte:

- Mikro-Makro-Modell der Strategieimplementierung
- Ausgewählte theoretische Inhalte zur Strategieimplementierung

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	45	Wintersemester
Vorbereitung Fallstudien	0	20	Wintersemester
Vorbereitung Präsentation	0	55	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Moduleilleistungen block 1:

Moduleilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Fallstudien	Fallstudien	Fallstudien	50 %
Präsentation	Präsentation	Präsentation	50 %

Termine für Moduleilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Moduleilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Strategische Organisationsgestaltung und Change Management

Identifikationsnummer:

WIW.06736.02

Lernziele:

- Die Studierenden ...
- erläutern die Notwendigkeit und Probleme des organisationalen Wandels,
 - reflektieren und analysieren die Erfolgsfaktoren und Hemmnisse der Rahmenbedingungen für erfolgreiche Organisationsgestaltung,
 - lernen zentrale Aspekte des Change Management kennen und verstehen den Einsatz möglicher Maßnahmen, um Einfluss auf den Unternehmenswandel ausüben zu können,
 - verstehen die Beziehungen zwischen unterschiedlichen strategischen Zielen und der damit verbundenen kontextbezogenen Gestaltung von Organisationen,
 - wenden die gelernte Analysefähigkeit auf die Fragestellung der Gestaltung von Organisationen an,
 - vertiefen ihre Sozialkompetenz durch die gemeinsame Erarbeitung und Diskussion von Fallstudien.

Inhalte:

- Bedeutung und Rahmenbedingungen der strategischen Organisationsgestaltung
- Organisationsgestaltung im Wandel der Zeit
- Organisationsgestaltung im Kontext strategischer Ziele
- Veränderungsmanagement in Unternehmen

Verantwortlichkeiten (Stand 08.07.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Dr. Christian Hoßbach

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
schriftliche Ausarbeitung	0	70	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Vorbereitung Präsentation	0	20	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Moduleilleistungen block 1:

Moduleilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
schriftliche Ausarbeitung	schriftliche Ausarbeitung	schriftliche Ausarbeitung	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Moduleilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Moduleilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Strategisches HRM

Identifikationsnummer:

WIW.06738.04

Lernziele:

Die Studierenden...

- analysieren und kennen die grundlegenden Elemente des strategischen HRM,
- kennen die Wechselwirkung und Abhängigkeiten der einzelnen Instrumente zueinander und deren Synergien auf andere Organisationsbereiche,
- lernen ihre eigenen Argumente theoriebasiert zu fundieren, ihre eigene praktische Erfahrung darauf aufbauend zu hinterfragen und wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen für die Praxis zu entwickeln,
- vertiefen ihre Sozialkompetenz durch die gemeinsame Erarbeitung und Diskussion von Fallstudien.

Inhalte:

- Aufgaben des strategischen HRM als ein wichtiger Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen
- Das HRM als Schnittstellenfunktion im Unternehmen
- Herausforderungen an das strategische HRM durch Änderungen im Unternehmensumfeld (z.B. durch zunehmende Internationalisierung sowie Innovationsbedarf, demographischer Wandel, Fachkräftemangel, Wertewandel...)
- Instrumente des strategischen HRM zur Bewältigung der Änderungen im Unternehmensumfeld

Verantwortlichkeiten (Stand 14.01.2025):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	45	Sommersemester
Übung	1	15	Sommersemester
Selbststudium	0	45	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Strategisches Informationsmanagement

Identifikationsnummer:

WIW.00786.06

Lernziele:

Die Studierenden erkennen die strategischen Aspekte des Managementbedarfs für eine organisationsweite Versorgung mit betrieblichen Informationen und erhalten einen Überblick über aktuelle Konzepte des betrieblichen Informationsmanagements. Basierend auf einem Vergleich mit dem anglo-amerikanischen Pendant Information Resource Management werden wirtschaftsinformatische Methoden für das Management der organisationsweiten Informations- und Kommunikationsfunktion vermittelt. Die Studierenden erlernen Methoden zur Umsetzung der Unternehmensstrategie in betriebliche Informationssysteme, beispielsweise in eine Informationssystem-Architektur. Im Vordergrund stehen dabei Fragestellungen der Führungsaufgaben des Informationsmanagements, insbesondere der IT-Governance und der Querschnittsaufgaben im Informationsmanagement, wie z. B. Qualitäts-, Sicherheits-, Risiko- und Compliance-Management.

Inhalte:

- Ziele und Aufgaben des betrieblichen Informationsmanagements
- Informationen als wettbewerbsrelevanter Produktionsfaktor
- Management der Informationswirtschaft, -systeme und -technologien
- Führungsaufgaben des Informationsmanagements: Projektmanagement, IT-Governance, IS/IT-Qualitätsmanagement, IS/IT-Sicherheits-, Risiko- und Compliance-Management
- Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Informationstechnologien und -dienste
- Fallstudien zum Strategischen Informationsmanagement

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Stefan Sackmann

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 27.01.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	30	Sommersemester
Fallstudien/Übung	1	15	Sommersemester
Selbststudium	0	45	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Strategisches Marketing

Identifikationsnummer:

WIW.06595.04

Lernziele:

Studierende...

- können die Konzepte, Theorien und Rahmenbedingungen des strategischen Marketings verstehen, einschätzen und damit verbundene Herausforderungen identifizieren.
- können Probleme, die sich im Rahmen der Entwicklung und Implementierung des strategischen Marketings in Unternehmen ergeben, analysieren und lösen.
- sind in der Lage sich durch Kenntnis der verschiedenen Formen von Marketingstrategien erfolgreich am Strategieprozess in Unternehmen zu beteiligen.
- reflektieren verschiedenste Formen der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit in Form von Kooperationen und Netzwerken sowie die sich hieraus ergebenden Vorteile und Herausforderungen.
- können die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anwenden.
- lernen für unterschiedliche Herausforderungen und Gestaltungsansätze des strategischen Marketings in Unternehmen theoriebasiert Lösungsansätze zu entwickeln und Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten.

Inhalte:

- Konzeptionelle Grundlagen des strategischen Marketings
- Strategien des Kundenbeziehungsmanagements
- Preis- und Vertriebsstrategie
- Strategische Orientierung von Unternehmen
- Hybride Organisationsformen

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 27.01.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	80	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	40	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Unternehmen und Wettbewerb

Identifikationsnummer:

JUR.00522.04

Lernziele:

- Kenntniserwerb zu ausgewählten Problemen des Wettbewerbs zwischen Unternehmen, der Aufsicht und den Beschränkungen im Unternehmen
- Fähigkeit der realistischen Einschätzung von Auswirkungen europäischer Regelungen auf die nationale Gesetzgebung
- Fähigkeit, Sachverhalte unter die jeweiligen Problemkreise einzuordnen und Fälle zu lösen.

Inhalte:

- 1. Teilleistung: Bank- und Kapitalmarktrecht
- 2. Teilleistung: Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Verantwortlichkeiten (Stand 17.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Juristischer Bereich	Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	1. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

2 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	nicht festlegbar
Vor-/Nachbereitung	0	30	nicht festlegbar
Vorlesung	2	30	nicht festlegbar
Vor-/Nachbereitung	0	30	nicht festlegbar
Klausurvorbereitung	0	15	nicht festlegbar
Klausurvorbereitung	0	15	nicht festlegbar

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Moduleilleistungen block 1:

Moduleilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur/mündliche Prüfung	Klausur/mündliche Prüfung	Klausur/mündliche Prüfung	50 %
Klausur/mündliche Prüfung	Klausur/mündliche Prüfung	Klausur/mündliche Prüfung	50 %

Termine für Moduleilleistung Nr. 1:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens im zweiten Semester nach dem 1. Termin

Termine für Moduleilleistung Nr. 2:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens im zweiten Semester nach dem 1. Termin

Hinweise:

Dieses Modul besteht aus zwei Teilleistungen. Es ist nicht zwingend Teilleistung 1 vor Teilleistung 2 zu erbringen. Das Modul erstreckt sich über zwei Semester.

Modul: Unternehmens- und Mitarbeiterführung

Identifikationsnummer:

WIW.05541.03

Lernziele:

- vertieftes Wissen über und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzepten der (nachhaltigen) Führung von Unternehmen und Mitarbeitern
- Fähigkeit, die Anwendbarkeit von ausgewählten theoretischen Konzepten in aktuellen und komplexen Unternehmenssituationen kritisch zu reflektieren
- Befähigung zur Beurteilung, Identifizierung, Interpretation und Lösung von weiterführenden Problemen der (nachhaltigen) Unternehmens- und Mitarbeiterführung (z.B. anhand konkreter Fallstudien)
- Fähigkeit zur kritischen Reflexion der eigenen Argumente und vorgeschlagenen Problemlösungen

Inhalte:

- ausgewählte Konzepte der Unternehmens- und Mitarbeiterführung, insbesondere Konzepte des (nachhaltigen) strategischen Managements und Führungstheorien
- Innovation und Internationalisierung als wichtiger strategischer Kontext der Unternehmens- und Mitarbeiterführung

Verantwortlichkeiten (Stand 14.11.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 27.01.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	90	Wintersemester
Vorbereitung Vortrag	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: semesterbegleitend
- 1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung
- 2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Vertiefung Arbeitsrecht

Identifikationsnummer:

JUR.06224.01

Lernziele:

- Vermittlung spezifischer juristischer Kenntnisse zu den Themenbereichen Personalplanung, Vertragsbegründung und -beendigung sowie flexible und sichere Arbeitsgestaltung

Inhalte:

- Vertiefung spezifischer Fragen des individuellen Arbeitsrechts: Bewerbungsgespräche, Arbeitsvertragsgestaltung, Kündigungsverfahren, Arbeitszeugnis
- Diskussion von Arbeitsschutzfragen, insbesondere Arbeitszeitgestaltung
- Vertiefung spezifischer Fragen des kollektiven Arbeitsrechts: Beteiligung des Betriebsrats in Personalfragen und in ausgewählten sozialen sowie wirtschaftlichen Angelegenheiten
- Aktuelle Themen und Entwicklungstendenzen in der Rechtsprechung und Gesetzgebung zum Arbeitsrecht

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2016):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Juristischer Bereich	Prof. Dr. Katja Nebe

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studiensemester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Praxiserfahrung im Personalwesen und/oder
Arbeitsrecht I

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung/ Kolloquium/Seminar	2	30	Sommersemester
Vor-/Nachbereitung	0	75	Sommersemester
Klausur/Referat	0	45	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur/mündliche Prüfung/Seminararbeit mit Referat	Klausur/mündliche Prüfung/Seminararbeit mit Referat	Klausur/mündliche Prüfung/Seminararbeit mit Referat	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: vor Beginn der Vorlesungszeit des folgenden Semesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens im zweiten Semester nach dem 1. Termin - Hinweis: Die Möglichkeit der Teilnahme am 2. Wiederholungstermin besteht nur unter bestimmten Voraussetzungen. Bitte beachten Sie die für Sie relevante Studien- und Prüfungsordnung.