



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT  
HALLE-WITTENBERG

# **Modulhandbuch**

für den  
Studiengang:

## **Medien- und Kommunikationswissenschaft**

im Bachelor (2-Fach) - Studiengang 180 Leistungspunkte

(Modulversionstand vom 01.09.2025)

## Inhalt:

Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP (BA) .....	Seite 3
Analyse audiovisueller Medien .....	Seite 5
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten .....	Seite 7
Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung .....	Seite 9
Grundlagen der digitalen Mediengestaltung .....	Seite 11
Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus .....	Seite 13
Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation .....	Seite 15
Handlungsfelder der Medienpraxis 3: Narrationen .....	Seite 17
Kolloquium .....	Seite 19
Mediengeschichte (BA) .....	Seite 21
Medientheorie I (BA) .....	Seite 23
Medientheorie II (BA) .....	Seite 25
Medienwirtschaft 1: Forschung .....	Seite 27
Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle .....	Seite 29
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I .....	Seite 31
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II .....	Seite 33
Praktikumsmodul (10 LP) .....	Seite 35
Praxisprojekt .....	Seite 37
Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge .....	Seite 39
Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft .....	Seite 41
Was mit Medien? .....	Seite 43

## **Modul: Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft** **120 LP (BA)**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07059.01

### **Lernziele:**

- die Studierenden erbringen eine eigene konstruktive wissenschaftliche Leistung
- dabei definieren Sie ihre Gegenstände und Forschungsfragen aus aktuellen oder historischen Medienkontexten
- sie bearbeiten diese Forschungsfragen anhand angemessener Methoden und stellen ihre Ergebnisse in angemessener Breite und Form dar

### **Inhalte:**

- Studierende wählen eigene Themen aus den behandelten theoretischen sowie empirischen Bereichen und entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung, die sie in Form einer Bachelorarbeit selbstständig bearbeiten

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studien- semester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	6.	Pflichtmodul	Benotet	10/95

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

Erwerb von mind. 70 LP im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP)

bzw.

Erwerb von mind. 55 LP im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (90 LP)

#### **Wünschenswert:**

keine

#### **Dauer:**

1 Semester

#### **Angebotsturnus:**

jedes Semester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

300 Stunden

**Leistungspunkte:**

10 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
BA-Arbeit	0	300	Winter- und Sommersemester

**Studienleistungen:**

- keine

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	nicht möglich laut RStPOBM §20 Abs.13	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

1.Termin: vier Monate nach Themenausgabe, spätestens 31.1. zum Abschluss im WS oder 30.6. zum SS

1.Wiederholungstermin: vier Monate nach Themenausgabe, spätestens 31.1. zum Abschluss im WS oder 30.6. zum SS

## **Modul: Analyse audiovisueller Medien**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07030.01

### **Lernziele:**

- die Studierenden lernen wissenschaftliche Instrumentarien zur Analyse audiovisueller Medien kennen
- sie entwickeln ein analytisches Verständnis von audiovisuellen Medien, kennen audiovisuelle Formate und Genres und können die analytischen Instrumentarien auf erste Fallstudien anwenden

### **Inhalte:**

- Einführung in Theorien und Modelle der Analyse audiovisueller Medien
- Entwicklung eigener Analysen und Anwendung theoretische Konzepte sowie methodischer Instrumentarien nach spezifischen Fragestellungen
- Vermittlung von audiovisuellen Gestaltungs- und Vermittlungsformen, Genres und Formaten

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

**Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Wintersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Wintersemester
Hausarbeit oder Videoessay oder mdl. Prüfung	0	60	Wintersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben im Seminar

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Videoessay	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Videoessay	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Videoessay	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07047.01

### **Lernziele:**

- Studierende kennen die grundlegenden Strukturen der Uni-Halle und des Studiengangs mit seinen Lehr-Lernangeboten
- sie kennen die grundlegenden Techniken und Verfahren medien- und kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens, können wissenschaftliche Literatur recherchieren und einordnen
- Studierende kennen wissenschaftliche Argumentationsformen und können sich selbstständig in die angebotenen E-Learning- Inhalte einarbeiten

### **Inhalte:**

- Einführung in grundlegende Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens
- Einführung in grundlegende Leitlinien wissenschaftlichen Arbeitens
- Einführung in die Recherche und kritische Einschätzung wissenschaftlicher Quellen
- Netzbasiertes Arbeiten
- Einführung in die Strukturen und Abläufe innerhalb des Studiums

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studien- semester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

#### **Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Wintersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Blended E-Learning-Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	45	Wintersemester
Klausurvorbereitung	0	45	Wintersemester

**Studienleistungen:**

- zwei Protokolle oder vier Lektürekarten oder vier Rechercheaufgaben im Seminar

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	mündliche Prüfung	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07048.03

### **Lernziele:**

- Studierende kennen die grundlegenden Prozesse der Produktion audiovisueller Medien; kennen Gestaltungsgrundlagen in Bild und Ton, können Bild- und Tonaufnahmen selbstständig ausführen
- sie können digitale Aufnahmen selbstständig bearbeiten und zu ersten Clips zusammenführen
- die Studierenden arbeiten sich angeleitet und selbstständig in digitale Tools der Mediengestaltung ein

### **Inhalte:**

- Einführung in Hardware für Bild-, Ton- und Videoaufzeichnungen
- Einführung in Hardware und Software für Bild-, Ton- und Videobearbeitung
- Einführung in die Produktionsabläufe von professioneller Bild-, Ton- und Videoerstellung
- Grundlegende Gestaltungsprinzipien für Bild, Ton und Video
- Projektbezogene Übungsaufgaben

### **Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer, Prof. Dr. Franziska Heller, Prof. Dr. Patrick Vonderau, Prof. Dr. Susanne Vollberg

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

**Teilnahmevoraussetzungen:**

**Obligatorisch:**

keine

**Wünschenswert:**

keine

**Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Wintersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung, mit begleitendem Tutorium	0	60	Wintersemester
Vorbereitung auf die mündliche Prüfung	0	30	Wintersemester

**Studienleistungen:**

- 1 praktische Übung zu "Audio"
- 1 praktische Übung zu "Video"

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Grundlagen der digitalen Mediengestaltung**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07049.03

### **Lernziele:**

- Studierende kennen die grundlegenden Elemente und Prozesse der Gestaltung digitaler Medien
- sie kennen die Gestaltungsgrundlagen digitaler Medien, besonders netzbasierter Publikationen, und können Webangebote ästhetisch wie funktionell einordnen
- die Studierenden können erste eigene Projekte umsetzen und arbeiten sich angeleitet und selbstständig in digitale Tools der Webgestaltung ein.

### **Inhalte:**

- Einführung in Hardware und Software für webbasierte Angebote sowie digitale und interaktive Publikationsformen
- Einführung in die Produktionsabläufe digitaler Mediengestaltung
- Grundlegende Gestaltungsprinzipien digitaler Text-, Bild-, Ton- und Videopublikationen
- Projektbezogene Übungsaufgaben

### **Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer, Prof. Dr. Franziska Heller, Prof. Dr. Patrick Vonderau, Prof. Dr. Susanne Vollberg

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

**Teilnahmevoraussetzungen:**

**Obligatorisch:**

keine

**Wünschenswert:**

keine

**Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Sommersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Projektseminar	2	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung, mit begleitendem Tutorium	0	30	Sommersemester
Projektarbeit	0	60	Sommersemester

**Studienleistungen:**

- 1 praktische Übung zu "Webentwicklung"
- 1 praktische Übung zu "Digitale Postproduktion"

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projekt	Projekt	Projekt	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07042.02

### **Lernziele:**

- Studierende kennen grundlegende dramaturgische Gestaltungsformen digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich `Journalismus`
- sie wenden Gestaltungsgrundlagen und technische Grundlagen der Mediengestaltung an und vertiefen diese
- die Studierenden kennen grundlegende Prozesse der journalistischen Medienproduktion und analysieren diese
- sie setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um

### **Inhalte:**

- Einführung in Darstellungsformen und Genres des Journalismus
- Entwicklung eigener Anwendungsprojekte
- pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 23.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

**Teilnahmevoraussetzungen:**

**Obligatorisch:**

Modul/e:

- Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung
- Grundlagen der digitalen Mediengestaltung

Zusatzangaben:

keine

**Wünschenswert:**

keine

**Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Semester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Projektseminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Übung	2	30	Winter- und Sommersemester
Projektarbeit	0	90	Winter- und Sommersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder zwei praktische Übungen

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projekt	Projekt	Projekt	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07039.02

### **Lernziele:**

- Studierende kennen grundlegende Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich `Kommunikation`, bspw. Marketing, PR oder Wissenschaftskommunikation
- sie wenden Gestaltungsgrundlagen und technische Grundlagen der Mediengestaltung an und vertiefen diese
- die Studierenden kennen grundlegende Prozesse der strategischen Medienproduktion und analysieren diese
- sie setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um

### **Inhalte:**

- Einführung in Darstellungsformen und Genres einzelner Teilgebiete
- Entwicklung von Ideen und Präsentationsformaten für ausgewählte Fragestellungen
- Entwicklung eigener Anwendungsprojekte
- pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 23.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studien-semester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 60 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

**Teilnahmevoraussetzungen:**

**Obligatorisch:**

Modul/e:

- Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung
- Grundlagen der digitalen Mediengestaltung

**Wünschenswert:**

keine

**Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Semester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Projektseminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Übung	2	30	Winter- und Sommersemester
Projektarbeit	0	90	Winter- und Sommersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder zwei praktische Übungen

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projekt	Projekt	Projekt	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Handlungsfelder der Medienpraxis 3: Narrationen**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07038.02

### **Lernziele:**

- Studierende kennen dramaturgische Grundlagen und Gestaltungsformen digitaler Medien im vertiefenden kulturellen Handlungsbereich `Narrationen`
- sie wenden diese gestalterischen und dramaturgischen sowie technischen Grundlagen an und vertiefen diese
- sie kennen grundlegende Prozesse der künstlerischen und unterhaltenden Medienproduktion und analysieren diese
- die Studierenden setzen die erworbenen Kenntnisse in eigenen Projekten um

### **Inhalte:**

- Einführung in einzelne Darstellungsformen, Formate und Genres der künstlerischen und unterhaltenden Medienproduktion
- Entwicklung von Ideen und Präsentationsformaten für ausgewählte Fragestellungen
- Entwicklung eigener Anwendungsprojekte
- pro Semester werden aus den drei Handlungsfeldern mindestens zwei Module angeboten

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 23.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	3. bis 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

**Teilnahmevoraussetzungen:**

**Obligatorisch:**

Modul/e:

- Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung
- Grundlagen der digitalen Mediengestaltung

**Wünschenswert:**

keine

**Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Semester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Projektseminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Übung	2	30	Winter- und Sommersemester
Projektarbeit	0	90	Winter- und Sommersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder zwei praktische Übungen

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projekt	Projekt	Projekt	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Kolloquium**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07057.01

### **Lernziele:**

- die Studierenden können wissenschaftliche Fragestellungen entwickeln, kritisch hinterfragen und kommentieren
- sie können thematische Ideen in wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren

### **Inhalte:**

- Recherche und Entwicklung von Themen zur wissenschaftlichen Abschlussarbeit
- Präsentation von wissenschaftlichen Forschungsansätzen

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	6.	Pflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/95

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

#### **Dauer:**

1 Semester

#### **Angebotsturnus:**

jedes Semester

#### **Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

#### **Leistungspunkte:**

5 LP

#### **Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	120	Winter- und Sommersemester

**Studienleistungen:**

- keine

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1.Termin: ohne
- 1.Wiederholungstermin: ohne
- 2.Wiederholungstermin: ohne

## **Modul: Mediengeschichte (BA)**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07061.01

### **Lernziele:**

- die Studierenden kennen die Grundzüge mediengeschichtlicher Veränderungen
- sie kennen verschiedene Ansätze und Methoden von Mediengeschichtsschreibung und können diese kritisch reflektieren
- Studierende recherchieren Quellen und interpretieren diese kritisch
- sie können technische Erfindungen kulturell kontextualisieren, kennen vertiefend ausgewählte mediengeschichtliche Ereignisse und können diese darstellen und reflektieren

### **Inhalte:**

- Einführung in Theorien und Modelle der Mediengeschichtsschreibung
- ausgewählte mediengeschichtliche Ereignisse
- Vertiefende Auseinandersetzung mit mediengeschichtlichen Themen und Fragestellungen

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 60 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

**Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Wintersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Wintersemester
Hausarbeit oder Vorbereitung zu mündlicher Prüfung bzw. Klausur	0	60	Wintersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben im Seminar

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur	Hausarbeit oder mündliche Prüfung oder Klausur	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Medientheorie I (BA)**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07053.01

### **Lernziele:**

- die Studierenden kennen den aktuellen Kanon medienwissenschaftlicher- und kommunikationswissenschaftlicher Theorien und können diese Theorien kritisch erläutern und an neue medientechnische Entwicklungen anschließen
- sie können mit Hilfe dieser Theorien erste Verbindungen zu aktuellen Medienphänomenen herstellen und diese diskutieren

### **Inhalte:**

- Verschiedene theoretische Ansätze, die in aktuellen, auch englischsprachigen Einführungsbänden als gegenwärtiger Fachkanon gelten
- Paradigmen geistes- und sozialwissenschaftlicher Theoriebildung

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

### **Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Sommersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Sommersemester
Hausarbeit oder Vorbereitung zur mündlichen Prüfung	0	60	Sommersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder mündliche Prüfung	Hausarbeit oder mündliche Prüfung	Hausarbeit oder mündliche Prüfung	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Medientheorie II (BA)**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07054.01

### **Lernziele:**

- die Studierenden kennen medien- bzw. kommunikationstheoretische Ansätze und Begriffe und setzen sich vertiefend mit ihnen auseinander
- sie können diese Ansätze miteinander auch vergleichend reflektieren und auf eigene Fragestellungen anwenden

### **Inhalte:**

- Theoretische Ansätze und Begriffe werden zu vertiefenden Themenfeldern und aktuellen Entwicklungen diskutiert und im größeren Kontext der Theoriegeschichte verglichen
- kritische Reflektionen zu Positionen der neueren medienwissenschaftlichen Forschung

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

### **Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Sommersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Sommersemester
Hausarbeit	0	60	Sommersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Medienwirtschaft 1: Forschung**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07044.02

### **Lernziele:**

- die Studierenden kennen grundlegende medienwirtschaftliche Akteure, Prozesse und Systeme
- sie analysieren vertiefend die hierzu vorhandene medien- oder kommunikationswissenschaftliche Forschung
- die Studierenden entwickeln erste Forschungsfragen bis zur Projektreife

### **Inhalte:**

- Prozesse, Strukturen, Institutionen und Akteure der Medienwirtschaft
- Grundlegende ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Medienbranche
- Ansätze, Theorien und Methoden der medienwissenschaftlichen Produktionsforschung (Production Studies, Media Industry Studies)
- Themen und Fragestellungen an Prozesse und Strukturen der Medienwirtschaft
- Entwicklung von ersten eigenen Forschungsansätzen

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

### **Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Wintersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Projektseminar	2	30	Wintersemester
VB & NB	0	30	Wintersemester
Hausarbeit oder Projekt oder Vorbereitung zur Klausur	0	60	Wintersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder Projekt oder Klausur	Hausarbeit oder Projekt oder Klausur	Hausarbeit oder Projekt oder Klausur	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07043.02

### **Lernziele:**

- die Studierenden kennen grundlegende medienwirtschaftliche Prozesse und Systeme und analysieren vertiefend medienbezogene Geschäftsmodelle
- sie entwickeln erste Ideen bis zum Projektstatus, die medienwissenschaftlichen oder medienpraktischen Charakter haben können

### **Inhalte:**

- Prozesse, Strukturen, Institutionen der Medienwirtschaft
- Grundlegende ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Medienbranche

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

#### **Dauer:**

1 Semester

#### **Angebotsturnus:**

jedes Wintersemester

#### **Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Projektseminar	2	30	Wintersemester
Praxisprojekt	0	90	Wintersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07050.01

### **Lernziele:**

- die Studierenden kennen grundlegende Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- sie können für Fragestellungen geeignete Analysemethoden identifizieren und zwischen Erhebungs-, Aufzeichnungs- und Auswertungsmethoden unterscheiden
- sie wenden einzelne Methoden auf kleinere Fragestellungen an

### **Inhalte:**

- Einführung in grundlegende Methoden der Medienanalyse in geistes- und sozialwissenschaftlicher Ausrichtung
- erste eigene Analyseaufgaben im Rahmen des Seminars

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

### **Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Sommersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	60	Sommersemester
Klausurvorbereitung	0	30	Sommersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07051.01

### **Lernziele:**

- die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse ausgewählter Ansätze der Medien- und Kommunikationsforschung
- sie können Studien analysieren und kritisch reflektieren und entwickeln eigene Forschungsfragen zu kleineren Untersuchungen
- diese Untersuchungen führen sie in Form von Gruppenarbeiten durch; sie reflektieren die Durchführung und die Ergebnisse der eigenen Forschungsarbeit

### **Inhalte:**

- Ausgewählte Ansätze der Medienforschung
- Ausgewählte Methoden der Medienforschung
- Entwicklung, Durchführung und Konzeption eigener Projekte in Gruppenarbeit

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studien- semester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 90 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

#### **Dauer:**

1 Semester

#### **Angebotsturnus:**

jedes Sommersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Sommersemester
Projektarbeit	0	30	Sommersemester
Hausarbeit oder Präsentation	0	30	Sommersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Praktikumsmodul (10 LP)**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07056.01

### **Lernziele:**

- die Studierenden lernen zukünftige Berufsfelder und Institutionen kennen, in denen sie in die Konzeption, Entwicklung, Planung, strukturelle oder operative Durchführung der Produktion oder technische wie inhaltliche Umsetzung von Medien eingebunden sind

### **Inhalte:**

- im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 Leistungspunkte) besteht das Praktikumsmodul aus zwei vierwöchigen oder einer mindestens achtwöchigen praktischen Tätigkeit und einem Praktikumsseminar
- näheres regelt die FStPo § 6. Im Seminar werden die Erfahrungen medienwissenschaftlich reflektiert

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Dr. Christian Stewen

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 22.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissensch aft - 120 LP 1. Version 2020	3. oder 4.	Pflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/95

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

#### **Dauer:**

1 Semester

#### **Angebotsturnus:**

jedes Semester

#### **Studentischer Arbeitsaufwand:**

300 Stunden

#### **Leistungspunkte:**

10 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Selbststudium	0	270	Winter- und Sommersemester
Seminar	1	15	Winter- und Sommersemester
Praktikumsbericht	0	15	Winter- und Sommersemester

**Studienleistungen:**

- keine

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Praktikumsbericht	Praktikumsbericht	Praktikumsbericht	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Praxisprojekt**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07058.02

### **Lernziele:**

- die Studierenden entwickeln vertiefend Projekte an der Schnittstelle von medienwissenschaftlicher Forschung und Medienpraxis
- sie setzen digitale Gestaltungsmittel und dramaturgische Kenntnisse innerhalb von projektbezogenen Aufgabenstellungen um, planen, organisieren und optimieren weitgehend selbstständig projektbezogene Prozesse und reflektieren das Gelingen dieser Prozesse

### **Inhalte:**

- begleitete Entwicklung eines berufspraxis-bezogenen Projektes (bspw. Medienfestival) in Teamarbeit
- die Projektkonzeption, Management, Organisation, Durchführung und Nachbereitung verlaufen arbeitsteilig und binden Prozesse der Evaluierung und wissenschaftlichen Reflektion ein

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 23.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Pflichtmodul	Benotet	10/95

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

#### **Dauer:**

1 Semester

#### **Angebotsturnus:**

jedes Semester

#### **Studentischer Arbeitsaufwand:**

300 Stunden

#### **Leistungspunkte:**

10 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Selbststudium	0	210	Winter- und Sommersemester
Projektseminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation	0	60	Winter- und Sommersemester

**Studienleistungen:**

- Praxisprojekt

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder Präsentation	mündliche Prüfung	mündliche Prüfung	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07046.01

### **Lernziele:**

- die Studierenden identifizieren und analysieren interdisziplinäre Anschlussmöglichkeiten für ausgewählte medien- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen
- sie können interdisziplinäre Fragestellungen entwickeln und kennen grundlegende Paradigmen und Ansätze anderer Disziplinen

### **Inhalte:**

- Medienbezogene Erklärungsansätze anderer Disziplinen
- Auseinandersetzung mit interdisziplinären Austauschmöglichkeiten

### **Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	5.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

### **Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Wintersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	45	Wintersemester
Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation	0	75	Wintersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07045.02

### **Lernziele:**

- die Studierenden identifizieren und analysieren Anschlussmöglichkeiten von medienwissenschaftlicher Forschung und Medienpraxis
- sie arbeiten mögliche Vernetzungen innerhalb eigener Projekte aus

### **Inhalte:**

- Medien- und kommunikationswissenschaftliche Erkläransätze in der Medienpraxis
- Transfer medien- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektiven in verschiedene Anwendungsbereiche wie Wissenschaftskommunikation, Marketing oder politische Kommunikation

### **Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	5.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	5. oder 6.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	5.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/80

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

#### **Obligatorisch:**

keine

#### **Wünschenswert:**

keine

### **Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Wintersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Projektseminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	45	Wintersemester
Hausarbeit oder Vorbereitung zur Präsentation	0	75	Wintersemester

**Studienleistungen:**

- Referat oder Thesenpapier oder vier Rechercheaufgaben oder vier Lektürekarten im Seminar

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	Hausarbeit oder Präsentation	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

## **Modul: Was mit Medien?**

### **Identifikationsnummer:**

MMS.07052.01

### **Lernziele:**

- Studierende kennen grundlegende Entwicklungen der Medien- und Kommunikationswissenschaft und können wichtige medien- und kommunikationswissenschaftliche Themen beschreiben und erläutern
- sie können wissenschaftliche Texte inhaltlich und strukturell wiedergeben und kennen historische wie aktuelle Gegenstände sowie grundlegende Begriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft

### **Inhalte:**

- Einführung in die Disziplinen Medienwissenschaft und Kommunikationswissenschaft
- Einführung in zentrale Themen, Begriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Einführung in die Geschichte der Disziplinen und ihrer Forschungsgegenstände

### **Verantwortlichkeiten (Stand 22.01.2025):**

<b>Fakultät</b>	<b>Institut</b>	<b>Verantwortliche/r</b>
Philosophische Fakultät II - Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Golo Föllmer / Prof. Dr. Patrick Vonderau / Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Franziska Heller

### **Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.07.2020):**

<b>Abschluss</b>	<b>Studienprogramm</b>	<b>empf. Studiensemester</b>	<b>Modulart</b>	<b>Benotung</b>	<b>Anteil der Modulnote an Abschlussnote</b>
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/95
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 60 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/55
Bachelor (2-Fach)	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 90 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/80

**Teilnahmevoraussetzungen:**

**Obligatorisch:**

keine

**Wünschenswert:**

keine

**Dauer:**

1 Semester

**Angebotsturnus:**

jedes Wintersemester

**Studentischer Arbeitsaufwand:**

150 Stunden

**Leistungspunkte:**

5 LP

**Sprache:**

Deutsch

**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Ringvorlesung	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	45	Wintersemester
Klausurvorbereitung	0	45	Wintersemester

**Studienleistungen:**

- keine

**Modulvorleistungen:**

- keine

**Modulleistung:**

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	mündliche Prüfung	100 %

**Termine für die Modulleistung:**

1. Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters